



L'évènement PayForum 2011 récompense huit solutions innovantes

PayForum 2011, organisé par Publi-News les 23 et 24 mars, a récompensé huit produits du secteur des paiements

"En tant qu'éditeur de solutions, il est important pour Sopra Group de sponsoriser PayForum, de participer au mouvement de l'innovation et de se tenir au courant car notre rôle est d'anticiper les évolutions". Cette déclaration de Laurence Tabau-Daugé, directeur, payments business line, Sopra Group, a introduit la remise des Trophées des Paiements Innovants le 23 mars 2011 au soir dans le cadre de l'évè-



Laurence Tabau-Daugé,
Sopra Group



Laurent Nizri,
Altéir Consulting

nement PayForum organisé depuis quatre ans par Publi-News. "Sopra Group est une société de services et de conseil qui a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'euros. Son résultat opérationnel s'élève à 11,7 millions d'euros et l'effectif atteint plus de 13.000 salariés. Nous sommes présents dans tous les secteurs économiques et notamment les services financiers, qui représentent 29% du chiffre d'affaires du groupe", a-t-elle ajouté, avant de céder la parole à un autre sponsor, la société Galitt, représentée par son président Gérard Tchakgarian.

"L'année 2010 a été primordiale pour notre société, qui compte 250 salariés et une présence en France, en Europe, aux Etats-Unis et au Canada. Nous avons travaillé sur des projets innovants, notamment liés aux cartes, et proposons également des services de conseil grâce à une équipe de 150 consultants stratégiques et une activité accompagnement". L'intéressé envisage le secteur des paiements comme une "aventure humaine" et a distingué l'opportunité représentée par PayForum pour "réunir les hommes et les femmes qui constituent le cœur du secteur", "favoriser les échanges entre sociétés, entre clients et fournisseurs ou encore entre concurrents", et surtout pour confirmer le leadership de Paris en matière de cartes et de moyens de paiement.

De son côté, Laurent Nizri, directeur associé du cabinet Altéir Consulting, a souligné l'importance de la "création de valeur pour les clients finaux" : "Depuis 2007, nous sommes fortement présents dans le secteur des moyens de paiement", a affirmé Laurent Nizri, rappelant "qu'Altéir Consulting est un petit cabinet spécialisé dans la stratégie" et positionné au départ dans la relation clients.

Le maître de cérémonie André-Jacques Selezneff, NewTech Concept, a insisté sur le fait que "les banquiers doivent expliquer aux clients ce qu'ils font". Et pour cause : comme en témoigne l'évènement Pay Forum, le secteur n'est pas avare en créations. Pas moins de huit solutions liées aux paiements ont ainsi été récompensées le 23 mars au soir, dans cinq catégories (sécurité des paiements sur Internet, mandats SEPA, acceptation du paiement de proximité sur le mobile, authentification forte et traitement des cartes privatives et prépayées), auxquelles s'est ajouté un "prix spécial de l'innovation" décerné à Datacard Group pour l'offre CardWizard.



Gérard Tchakgarian,
Galitt

Les gagnants

A – Sécurité des paiements sur Internet

Vainqueurs ex-aequo : Monext avec Payfair@Internet, développé avec la société européenne Payfair et Tag Attitude, qui propose une authentification par le numéro de téléphone et un tag sonore, et Atos Worldline avec le portefeuille virtuel interopérable, un service de paiement multi-canal basé sur le concept de fédération d'identités qui simplifie le parcours d'achat. Le porteur



De gauche à droite : Gérard Tchakgarian, Galitt, récompense Frédéric Jeannin, Monext et Pascal Dehaussy, Atos Worldline vainqueurs ex-aequo dans la catégorie "sécurité des paiements sur Internet"

paie avec sa carte mais sans l'avoir en main depuis le terminal de son choix (PC, tablette, smartphone, etc.) en toute sécurité notamment avec une authentification non jouable.

B – Mandats SEPA

Extelia avec la solution Contralia & Sepalia, qui repose sur un couplage de deux offres visant à dématérialiser le mandat dans le cadre du Sepa Direct Debit (SDD) et offre l'opportunité d'intégrer de nouveaux services.



Marc Delesalle, Extelia (à droite) reçoit le trophée de la catégorie "mandats SEPA" des mains de Gérard Tchakgarian, Galitt



C – Acceptation du paiement de proximité sur le mobile

Natural Security avec une solution de paiement "avec le doigt", reposant sur une alliance entre sans contact et biométrie et la même gestuelle que ce soit pour l'authentification, le retrait ou encore le paiement en ligne.

D – Authentification forte

Vainqueurs ex-aequo : PayCool avec une solution de livraison d'OTP (One Time Password) sur téléphone, et Dictao avec une solution d'authentification supportant tous les moyens possibles et répondant aux requêtes de la banque en ligne et de la signature de contrats en ligne

E – Traitement des cartes privatives et prépayées

Limonetik avec Limoney, solution d'acceptation de cartes prépayées et privatives sur les sites e-commerce autorisant le paiement multicartes et l'application de programmes de fidélité.

F – Prix spécial de l'innovation technique

Datacard Group avec CardWizard qui facilite l'émission sécurisée d'applications financières grâce à une solution d'émission instantanée adaptée à l'émission en agence régionale ou locale de cartes EMV pouvant être liées à des puces microSD autorisant le m-paiement.

