

Le paiement sur Internet, une question de confiance avant tout

► Plug'n'Pay rappelle un peu la logique déployée par Atos Worldline. *"Une des ambitions de Netheos est d'offrir une solution technique complète afin de pouvoir payer chez soi comme dans un magasin sans avoir à installer sur le terminal du client un logiciel ou même un simple applet Java tout en s'appuyant sur l'architecture 3D Secure, résume en effet l'intéressé"*. De son côté, Xavier Facéline, CIO de Netheos confirme : *"L'utilisateur peut régler ses transactions sans adhérence via un logiciel dédié au paiement hors du navigateur web. En fait, l'utilisateur peut profiter de la sécurité apportée par les certificats numériques, mais sans avoir à gérer leur complexité."* D'une certaine façon, l'intervention de Grégoire Cousseau, directeur de l'activité banque et assurance chez Dictao "reboucle" l'ensemble des thématiques clés du paiement sécurisé sur Internet. *"L'authentification forte et la signature électronique sont le point de passage obligé pour créer l'indispensable relation de confiance dans le secteur de la banque en ligne et de la vente en ligne, au sens large, déclare-t-il en effet. Pour cet éditeur de logiciels dédiés, les méthodes d'authentification tendent à se multiplier et à se complexifier, d'où un réel apport technologique, mais les besoins des banques, de e-commerçants, pour ne rien dire des utilisateurs finaux, se concentrent sur le toujours plus facile à mettre en œuvre. Toute la qualité de l'expérience client dépend d'ailleurs de cette simplification poussée très loin. "Nous avons compris qu'il fallait pouvoir proposer au marché une plateforme d'authentification ouverte et surtout, capable de supporter tous les moyens d'authentifications, pour quasiment toutes les applications", indique-t-il encore. C'est l'une des ambitions de Dictao Access Control Server ou DACS"*. Concrètement, DACS supporte des moyens d'authentification « libres » ou « propriétaires » : certificats électroniques, jeton EMV-CAP, OTP SMS, OATH, biométrie (...) *"La banque est libre dans ses choix de moyens d'authentification et n'est pas liée à une solution particulière, ajoute l'intéressé. Nous nous*



Olivier Détoir, Netheos



Grégoire Cousseau, Dictao



Frédéric Mennes, Vasco

engageons même à supporter les nouveaux moyens qui vont apparaître! " Trop beau pour être vrai ? Pas sûr, à condition de maîtriser sa technologie et de se concentrer sur la création d'une plate-forme, à la fois *"robuste et ouverte à de multiples standards et protocoles"*, comme le laisse entendre Grégoire Cousseau.

Questions autour de la simplicité d'usage de 3D Secure

Si plusieurs développeurs de logiciels s'intéressent à la technologie 3D Secure, comme vecteur d'une plus grande sécurité d'autres se montrent plus réticent à l'instar de Frederik Mennes, Manager Security Competence Center chez Vasco. D'où le titre d'une intervention qui ne laisse guère de place au doute : *"Digipass as a Service, une alternative à 3 D Secure facile à utiliser pour les cyberacheteurs"*. Selon Frederik Mennes, aujourd'hui encore, 25 % des e-acheteurs européens ne finalisent pas leur transaction en ligne car, à tort ou à raison, ils ont des craintes sur la sécurité (fraude, subtilisation des données, exploitation commerciale non désirée...). *"L'existence du 3D Secure n'a pas réellement convaincu car les utilisateurs concernés trouvent les procédures trop complexes à mettre en œuvre. Nous considérons que les fonctionnalités de sécurisation doivent être mieux intégrées aux sites marchands et que par*

conséquent les utilisateurs aient peu d'opérations à mener pour conduire leur transaction. C'est pourquoi nous avons conçu DAS, Digipass as a Service, solution externalisée nous pouvons prendre en charge l'ensemble du cycle de transaction avec de hauts standards d'authentification", conclut l'intéressé. Au gré des déclarations des différents offreurs et éditeurs de solutions, on s'aperçoit qu'André-Jacques Selezneff a raison dans son appréciation générale: service client, accompagnement dans l'expérience client, sont bien les mots d'ordres aujourd'hui en vigueur pour le paiement sécurisé sur Internet. ■

Gilles PROD'HOMME